



Waar sta je?

Waar sta je nu, waar zit de grootste noodzaak en/of verlangen voor verandering.

Resultaat: Focus

- Noodzaak en Verlangen
- Het brouw-leer proces
- De IK vragenlijst
- De persoonlijke SWOT

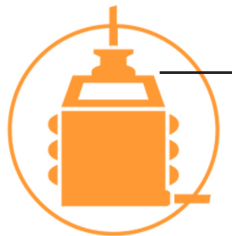


Wat heb je al?

Wat neem je mee. Antwoord op vragen: Wat kan ik, wat wil ik, wat is kenmerkend aan mij?

Resultaat: Zelfvertrouwen

- Kernkwadranten (D. Ofman)
- Levenslijn / Biografisch schrijven
- Levens- en Werkwaarden
- 360° Feedback
- Persoonlijkheidskenmerken

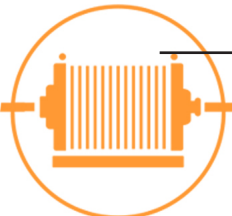


Wat houdt je tegen?

Wat belemmert je, waar zitten je blinde vlekken. Onderzoek (oude) gewoontes en patronen.

Resultaat: Zelfinzicht

- Negatieve gedachten analyse
- Belemmerende overtuigingen
- Van Ego naar Zelf
- Verdieping kernkwadranten
- Toppers en Floppers

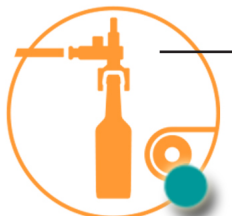


Wat heb je nodig?

Wat helpt jou om in actie te komen. Wat werkt voor jou of wat is voor jou de beste manier en/of aanpak.

Resultaat: Kracht

- Communicatiestijlen
- De Walt Disney denk strategie (R. Dilts)
- Voorwaarden analyse
- Energiegevers en -vreters
- Wensberoepen: de rode draad
- Start with the Why (S. Sinek)
- Beroepskeuzetest



Waar wil je heen?

Wat heb je nodig om je doelen te bereiken. Binnen welk framework ga je aan de slag.

Resultaat: Regie

- Doelen stellen/omschrijven
- Logische Niveaus (Dilts & Bateson)
- Scenario's schetsen
- Actieplan
- Personal Branding

BRENGT LEVEN IN DE BROUWERIJ
LOOPBAAN- EN LIFE COACHING
TRAININGEN EN WORKSHOPS

