
BROUW JE BRAND



Alkmaar 25.01.24



DE MINDBROUWERIJ



Amsterdam

Coaching & Workshops

LUOPBAAN ONTWIKKELING
EN PERSOONLIJKE GROEI



Sinds 2015

www.mindbrouwerij.nl/brouwjebrand

Wat wil je uit deze workshop halen?



Branding

↓

Personal Branding

↓

Zichtbaarheid



Zichtbaarheid?

Stelling:



**Personal Branding is
jezelf verkopen**

Stelling:



**Personal Branding is jezelf
presenteren als merk**

Het belang van een (sterk) merk





Personal Branding

Bij personal branding gaat het niet over zelfpromotie.

Jouw personal brand:



- helpt jou met het aantrekken van kansen en mogelijkheden die matchen met jouw profiel en interesses.



- visitekaartje; helpt anderen te begrijpen wie je bent, wat je doet, welke waarde je levert en/of wie je bedient. Waar moeten ze jou voor hebben?
-

Wat gaan we doen

- **Identiteit** - hoe omschrijf ik mijzelf
- **Waarden** - wat vind ik belangrijk
- **Kwaliteiten** - wie ben ik
- **Vaardigheden** - wat kan ik
- **Reputatie** - hoe kom ik over
- **Jouw label** - welke woorden vatten jou samen
- **Meerwaarde** - welke waarde lever ik anderen?
- **Profieltekst** - Hoe vertaal je dit in tekst



Identiteit...

Je bent zoveel meer dan je cv



Vertel eens iets over jezelf...

Naast geslacht, leeftijd en naam...

1. groep of gemeenschap
2. rol die je inneemt
3. baan of beroep





WooX**plaats** / **Lee**X**tijd** / **Functie** / **Werk**X**gever**

Vertel eens iets over jezelf...v2

Introductie vanuit een ander perspectief

1. Waar word je regelmatig voor gevraagd?
 2. Welke rollen vervul jij buiten je werk?
 3. Welke dingen doe jij moeiteloos? (en zie je anderen mee worstelen?)
 4. Waar besteed je veel aandacht en tijd aan? Wat onderzoek je regelmatig?
 5. Waar krijg jij energie van of word jij blij van?
 6. Wie zijn jouw helden of inspiratie bronnen?
-



MEERWAARDE

wat is mijn
meerwaarde?

KWALITEITEN

wie ben ik?

VAARDIGHEDEN

wat kan ik?

WAARDEN

wat vind ik
belangrijk?

ROL/FUNCTIE

wat is mijn rol?

REPUTATIE

hoe kom ik over?



BROUW JE BRAND

Kernwaarden



Wat vind je werkelijk belangrijk?

Waarden zijn de drijfveren van ons gedrag.

Ze motiveren ons om te doen wat we doen.

Zolang we onze persoonlijke waarden respecteren ervaren we voldoening.

Waarden kunnen veranderen.

Je waarden geven je richting.

Checklist ✓

Ontdek jouw waardes

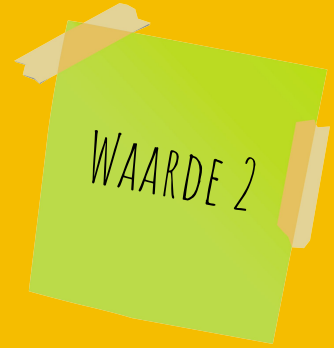
- Waar stop je (priori)tijd in? Waar gaat je interesse naar uit?
Wat betekent dat voor jou?
 - Wanneer was je het meest tevreden?
 - Bedenk waar je helemaal niet tegen kunt of wat je raakt.
(Vaak is tegenovergestelde een belangrijke waarde voor je)
 - Welke waarden dagen jou het meest uit?
 - Wie zijn jouw helden of inspiratie bronnen?
 - Wat motiveert en drijft jou?
-

Erkenning	Anderen helpen	Liefde	Stabiliteit	Plezier
Bewondering	Schoonheid	Vriendschap	Bijdragen aan	Bekendheid
Creativiteit	Status	Bezit	Genieten	Ontspanning
Comfort	Populariteit	Ontwikkeling	Harmonie	Vrede
Conditie	Geslaagd zijn	Duurzaamheid	Geestelijke groei	Privacy
Eerlijkheid	Uitdaging	Roem	Kracht	Leren
Spiritualiteit	Onafhankelijkheid	Volmaaktheid	Wijsheid	Gezondheid
Authenticiteit	Respect	Risico	Autoriteit	Sociale bewogenheid
Prestige	Kalmte	Financiële zekerheid	Rijkdom	Vrijheid

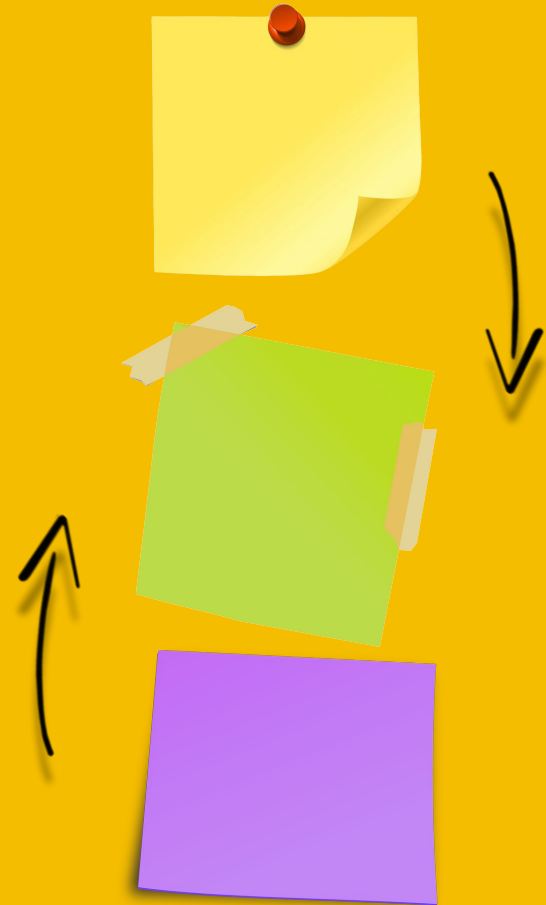
Kernwaarden - uitgebreide lijst: mindbrouwerij.nl/brouwjebrand



Kies er 3
schrijf ze op een
aparte sticky note



**Welke waarde is het meest
belangrijk voor jou?**



Verdieping van je waarde(n)

- Hoe vertaalt jouw belangrijkste waarde zich in je werk?
 - Hoe vertaalt zich dat in concreet gedrag?
 - Hoe zie je dit terug in je dagelijks leven?
-

Wat betekent deze waarde voor jou?

- Neem de waarde die voor jou het meest belangrijk is.
- Leg uit waarom deze waarde voor jou belangrijk is en waar dat uit blijkt.
- Persoon 2: Wat hoor jij nog meer?



Schrijf het op

Vul de volgende zinnen aan:

- Mijn belangrijkste waarde is...
 - Deze waarde betekent voor mij...
 - Deze waarde zie je terug in.../dit vertaalt zich in.../dit blijkt uit...
- Pas het zowel privé/zakelijk toe
- Waardes kennen geen kantoortijden





MEERWAARDE

wat is mijn
meerwaarde?

KWALITEITEN

wie ben ik?

VAARDIGHEDEN

wat kan ik?

WAARDEN

wat vind ik
belangrijk?

ROL/FUNCTIE

wat is mijn rol?

REPUTATIE

hoe kom ik over?



BROUW JE BRAND

Kernkwaliteiten



Wat maakt jou uniek?

Kernkwaliteiten 'kleuren' een mens.

Een specifieke sterkte waar we bij iemand direct aan denken.

Kernkwaliteiten

Hoe kan jij je kernkwaliteiten achterhalen?

- Anderen waarderen mij om...
 - Als kind was ik al.....
 - Waar ik anderen mee zie worstelen en ik heel gewoon vind is....
 - Anderen moedig ik aan om...
 - Van anderen verwacht (eis) ik dat...
 - In anderen stimuleer ik...
-

bedachtzaamheid	gestructureerd	doelgerichtheid	dapperheid	ambitieuus
kritisch	directheid	spaarzaamheid	nauwkeurigheid	gulheid
nuchterheid	creatief	vrolijkheid	avontuurlijk	behoudend
onafhankelijkheid	daadkrachtig	volgzaamheid	consequent	correctheid
beschouwend	gedrevenheid	optimistisch	inlevingsvermogen	betrokkenheid
initiatiefrijk	onbaatzuchtig	stijl	organisator	zorgzaamheid
zelfverzekerdheid	spontaniteit	eigenzinnig	vastberadenheid	inspirerend
eerlijkheid	tactvol	bescheidenheid	communicatief	enthousiasme
vriendelijkheid	ruimdenkend	hartelijk	openhartig	overtuigend

Kernkwaliteiten- uitgebreide lijst: www.mindbrouwerij.nl/brouwjebrand

**Schrijf jouw meest
kenmerkende kwaliteit op**



kwaliteit

De valkuil



Jouw valkuil gaat hand in hand met
jouw kernkwaliteit.

Is de keerzijde van jouw
kernkwaliteit.

Het 'teveel van het goede'

Is de andere kant van de medaille.
Jouw kernkwaliteit wordt je
zwakte.

Valkuilen (voorbeelden)

Botheid

Chaotisch

Drammerigheid

Einzelgänger

Impulsiviteit

Onopvallendheid

Passief

Perfectionistisch

Starheid

Tobberigheid

Afstandelijkheid

Bureaucratisch

Fanatiek

Solistisch bezig zijn

Vaagheid

Kwetsend

Naïef

Onverschilligheid

Slordigheid

Verlegen



Kwaliteiten	Valkuilen
Doortastendheid	Botheid
Creatief	Chaotisch
Besluitvaardig	Drammerigheid
Zelfstandigheid	Einzelgänger
Enthousiasme	Impulsief
Bescheidenheid	Onopvallend
Luisteren	Passief zijn
Nauwkeurigheid	Perfectionistisch
Doelmatigheid	Star
Weloverwogenheid	Tobberigheid



Wat zijn jouw valkuilen

Waar schiet jij in door?

- Wat anderen mij verwijten...
 - Wat ik geneigd ben bij mezelf goed te praten...
 - Wat ik bij anderen door de vingers zie...
-

Jouw valkuil

#mentimeter

Join at menti.com use code **6613 2585**



Share your pitfall(s)

Waiting for responses ...





GO TO
menti.com

ENTER THE CODE
6613 2585

 0

✕





Valkuilen	Kwaliteiten
Botheid	Doortastendheid
Chaotisch	Creatief
Drammerigheid	Besluitvaardig
Einzelgänger	Zelfstandigheid
Impulsief	Enthousiasme
Onopvallend	Bescheidenheid
Passief zijn	Luisteren
Perfectionistisch	Nauwkeurigheid
Star	Doelmatigheid
Tobberigheid	Weloverwogen



www.mindbrouwerij.nl/brouwjebrand

**Wat is de onderliggende
kwaliteit van jouw valkuil?**



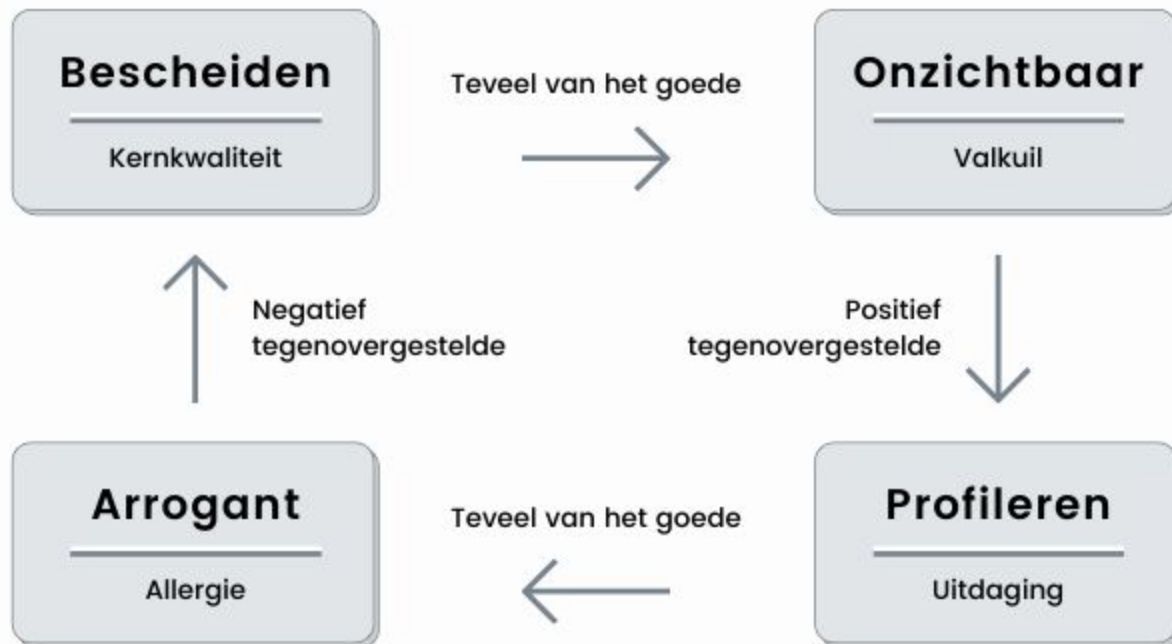
Kwaliteiten opschrijven

- Mijn meest herkenbare kernkwaliteit is...
- In mijn werk pas ik dit toe door... /dat je zie terug in mijn werk...
- Het resultaat hiervan is...





Bekijk de video op www.mindbrouwerij.nl/brouwjebrand



Voorbeelden

Kernkwaliteit	Valkuil	Uitdaging	Allergie
Nauwkeurigheid	Pietluttig	Loslaten	Onzorgvuldigheid
Daadkrachtig	Drammerig	Geduldig	Passief
Behulpzaamheid	Bemoeizucht	Overlaten	Onverschilligheid



Mijn kwaliteit is.....
Als ik daarin doorschiet dan.....
Wat ik nodig heb is.....



(om niet in de valkuil te vallen)

Kernkwaliteit	Valkuil	Uitdaging	Allergie
Wat anderen in mij waarderen	Wat ik bij anderen door de vingers zie	Wat ik in mezelf mis	Waar ik een hekel aan zou hebben bij mezelf
Wat ik in anderen aanmoedig	Wat anderen mij verwijten	Wat anderen mij toewensen	Wat ik minacht bij anderen.
Wat ik van anderen eis	Wat ik geneigd ben bij mezelf goed te praten	Wat ik in anderen bewonder	Wat ik van anderen moet relativeren.



Vanuit ieder kwadrant op te bouwen!

Vaardigheden



Je kunt meer dan je denkt

Een vaardigheid kun je ontwikkelen

Vaardigheden zijn activiteiten
waarin iemand bedreven is.

Je brengt kennis in de praktijk

Kwaliteit

Een talent dat je van nature bezit



Vaardigheid

Een activiteit waarmee je jouw talent/kwaliteit tot uiting brengt

Een handeling waar je 'vaardig' in bent geworden

Kwaliteit	Vaardigheid
Creativiteit	Ideeën bedenken
Behulpzaamheid	Mensen helpen
Inlevingsvermogen	Luisteren
Overtuigend	Verkopen

Rollen en vaardigheden

- **Welke rollen heb je zoal?**
(ouder/bestuurslid/vrijwilliger/zoon/dochter/verzorg
er/partner/vriend(in))
 - **Wat heb je nodig in deze rollen?**
(plannen maken, photoshopen, mensen overtuigen,
kritische vragen stellen, orde scheppen, organiseren)
 - **Welke vaardigheid komt vaker terug en past bij je
kwaliteit?**
 - **Ontdek de rode draad.**
-



Leg het uit

- Mijn kwaliteit is...
- In werk zie je dit terug door...
- Waar blijkt dat uit?
- In mijn rol als <privé> zie je dit terug in...

- Let op: vaardigheden zijn handelingen waar je vaardig in bent (denk in werkwoorden)
- Persoon 2: vraag door



Vaardigheden opschrijven

- In mijn rol als...
- Zie je de volgende vaardigheden terug...
- Ook privé is dit zichtbaar door...
- De rode draad





MEERWAARDE

wat is mijn
meerwaarde?

KWALITEITEN

wie ben ik?

VAARDIGHEDEN

wat kan ik?

WAARDEN

wat vind ik
belangrijk?

ROL/FUNCTIE

wat is mijn rol?

REPUTATIE

hoe kom ik over?



BROUW JE BRAND

Quiz time!



Is het Dennis?

of is het Janneke?!



Wie doet
er aan
kickboxen?



Als ik een dier
zou zijn....



Als ik een dier
zou zijn....



Wie deed er aan
Hip Hop dansen?



Wie is een echte
Amsterdammer?



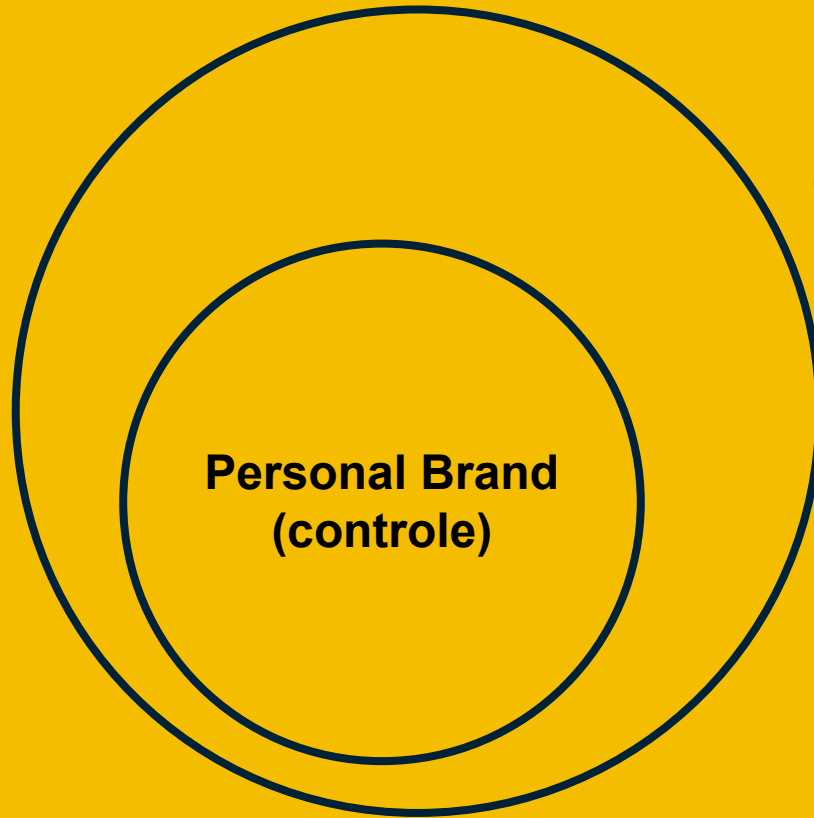
**Is er iets wat we nog niet
weten over jou?**

We gaan weer verder...

Reputatie



**Hoe kom jij over
op anderen?**



**Personal Brand
(controle)**

**Reputatie
(geen controle)**

**Hoe wil je overkomen op
anderen?**



Inspiratie

Aangenaam

Alert

Authentiek

Actief

Avontuurlijk

Begripvol

Behulpzaam

Betrouwbaar

Boeiend

Bruisend

Communicatief

Coöperatief

Correct

Creatief

Competitief

Discreet

Dynamisch

Direct

Empathisch

Eerlijk

Enthousiast

Doelgericht

Eigenzinnig

Fascinerend

Energiek

Gepassioneerd

Ervaren

Gevoelig

Fanatiek

Gezellig

Geëngageerd

Gezond

Gemotiveerd

Fundamenteel

Gedreven

Integer

Gespecialiseerd

Jong

Hedendaags

Handig

Indirect

Liefdevol

Luisterbereid

Interactief

Menselijk

Intellectueel

Kritisch

Leergierig

Loyaal

Krachtig

Mannelijk

Nauwkeurig

Nieuwsgierig

Onafhankelijk

Oprecht

Ondernemend

Open

Ordelijk

Praktisch

Professioneel

Perfect

Sociaal

Slim

Solide/Stabiel

Spontaan

Sterk

Veelzijdig

Traditioneel

Succesvol

Verantwoordelijk

Verzorgd

Technisch

Vriendelijk

Vrolijk

Vrouwelijk

Vlot

Warm

Zelfredzaam

Zacht

Zelfstandig

Zelfsturend

Zelfverzekerd

Zorgvuldig

Zorgzaam

**Hoe denk je dat je
overkomt op anderen?**



Inspiratie

Aangenaam

Alert

Authentiek

Actief

Avontuurlijk

Begripvol

Behulpzaam

Betrouwbaar

Boeiend

Bruisend

Communicatief

Coöperatief

Correct

Creatief

Competitief

Discreet

Dynamisch

Direct

Empathisch

Eerlijk

Enthousiast

Doelgericht

Eigenzinnig

Fascinerend

Energiek

Gepassioneerd

Ervaren

Gevoelig

Fanatiek

Gezellig

Geëngageerd

Gezond

Gemotiveerd

Fundamenteel

Gedreven

Integer

Gespecialiseerd

Jong

Hedendaags

Handig

Indirect

Liefdevol

Luisterbereid

Interactief

Menselijk

Intellectueel

Kritisch

Leergierig

Loyaal

Krachtig

Mannelijk

Nauwkeurig

Nieuwsgierig

Onafhankelijk

Oprecht

Ondernemend

Open

Ordelijk

Praktisch

Professioneel

Perfect

Sociaal

Slim

Solide/Stabiel

Spontaan

Sterk

Veelzijdig

Traditioneel

Succesvol

Verantwoordelijk

Verzorgd

Technisch

Vriendelijk

Vrolijk

Vrouwelijk

Vlot

Warm

Zelfredzaam

Zacht

Zelfstandig

Zelfsturend

Zelfverzekerd

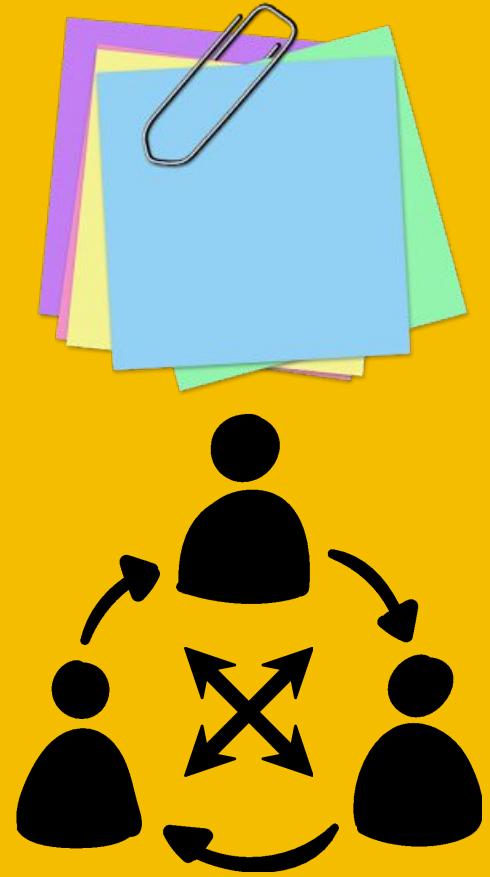
Zorgvuldig

Zorgzaam

Feedback van anderen

- Mijn.... vertelde mij ooit.....
 - Mijn.... zou zeggen dat ik....
 - Iemand vertelde mij ooit: “niet veel mensen zijn....
maar jij bent echt”
 - Men zegt dat ik altijd als eerste.....
-

Hoe kom je over?



Inspiratie

Aangenaam

Alert

Authentiek

Actief

Avontuurlijk

Begripvol

Behulpzaam

Betrouwbaar

Boeiend

Bruisend

Communicatief

Coöperatief

Correct

Creatief

Competitief

Discreet

Dynamisch

Direct

Empathisch

Eerlijk

Enthousiast

Doelgericht

Eigenzinnig

Fascinerend

Energiek

Gepassioneerd

Ervaren

Gevoelig

Fanatiek

Gezellig

Geëngageerd

Gezond

Gemotiveerd

Fundamenteel

Gedreven

Integer

Gespecialiseerd

Jong

Hedendaags

Handig

Indirect

Liefdevol

Luisterbereid

Interactief

Menselijk

Intellectueel

Kritisch

Leergierig

Loyaal

Krachtig

Mannelijk

Nauwkeurig

Nieuwsgierig

Onafhankelijk

Oprecht

Ondernemend

Open

Ordelijk

Praktisch

Professioneel

Perfect

Sociaal

Slim

Solide/Stabiel

Spontaan

Sterk

Veelzijdig

Traditioneel

Succesvol

Verantwoordelijk

Verzorgd

Technisch

Vriendelijk

Vrolijk

Vrouwelijk

Vlot

Warm

Zelfredzaam

Zacht

Zelfstandig

Zelfsturend

Zelfverzekerd

Zorgvuldig

Zorgzaam

Mismatch?

Zelf



Anderen



BAR	BAR	BAR	WIN!	WIN!	WIN!	BAR	BAR	BAR
7	7	7	WIN!	WIN!	WIN!	7	7	7
BAR	BAR	BAR	WIN!	WIN!	WIN!	7	7	BAR
BAR	BAR	7	WIN!	WIN!	WIN!	7	BAR	BAR

**GO FOR
THE
JACKPOT**

PAYLINE



**JACKPOT
ON ALL
BAR & 7
COMBINATIONS**

PAYLINE



vraag feedback!

...als er verschillen zijn in jij over wilt komen (zelfbeeld) en hoe jij overkomt op anderen (perceptie)

1. **Blinde vlekken:**

Dingen die je doet waar je niet bewust van bent.

2. **Overmatig gebruik:**

Wanneer je sterke punten doorslaan in een zwakte

3. **Interpretatie:**

De nuances in wat je uitstraalt versus perceptie

Hoe kom jij over?

- Anderen omschrijven mij als...
- ...zijn woorden die mij goed omschrijven.





MEERWAARDE

wat is mijn
meerwaarde?

KWALITEITEN

wie ben ik?

VAARDIGHEDEN

wat kan ik?

WAARDEN

wat vind ik
belangrijk?

ROL/FUNCTIE

wat is mijn rol?

REPUTATIE

hoe kom ik over?



BROUW JE BRAND

Rode draad?

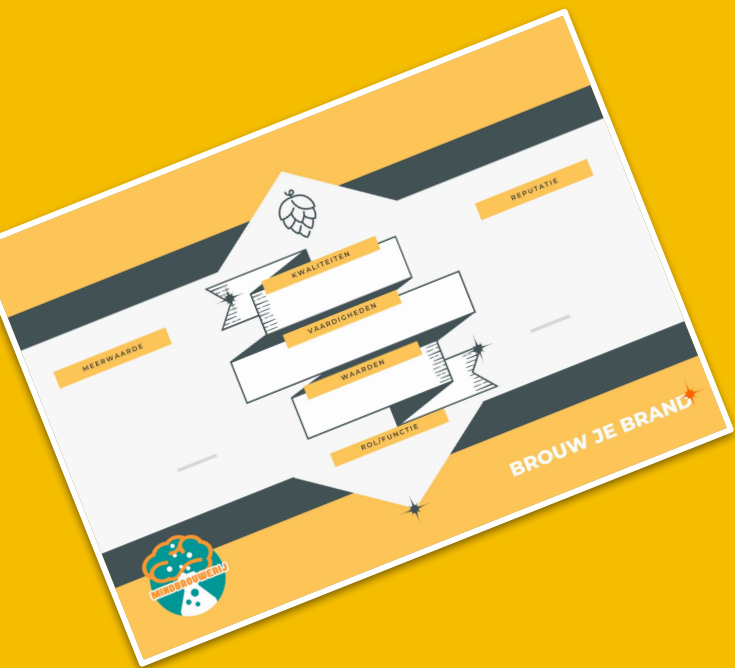
- Kun je de uitkomsten van deze laatste oefening verbinden met je:
 - waarden?
 - kwaliteiten?
 - vaardigheden?
 - Zie je een rode draad in de antwoorden op je label?
-

—

“I’ve learned that people forget what you said, people will forget what you did, but people will NEVER forget how you made them feel”

- Maya Angelou (poet, singer, memoirist, and civil rights activist)





**Wat zegt het
label over jou?**

Meerwaarde = meer waarde

Je echte meerwaarde zit in de dingen waar jij directe invloed op hebt. Welke aanvulling breng jij binnen jouw team of directe omgeving?

Bekijk het label en geef feedback!



- Welke (meer)waarde zie jij in het label van de ander?
 - Wat zie jij nog meer (mogelijkheden/rol/omgeving)?
 - Welke aanvulling brengt de persoon binnen een team?
-

Tagline!

Ilse: Dé Communicatie Specialist met organisatie talent.

Marloes: maakt project management menselijk.

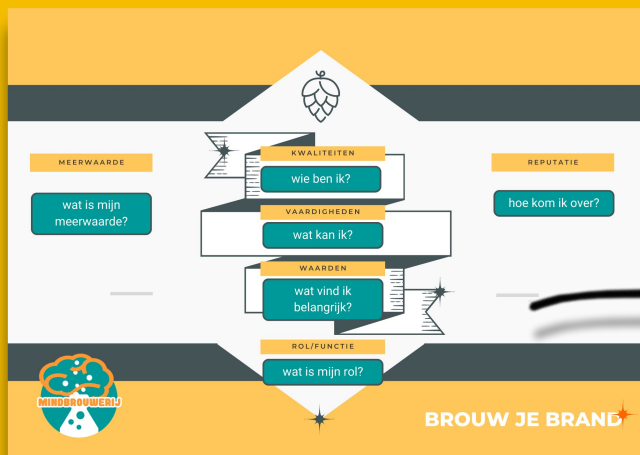
Robin: storyteller - creating magic with words.

Frank: Sales Manager met oog voor detail.

Mijn meerwaarde

- Mijn meerwaarde is...
- Ik word regelmatig gevraagd voor...
- Anderen zien mij tevens als...





Label

Samenvatting

**Tekst voor je
Linkedin profiel**



LinkedIn samenvatting

- Wat is je functie en bij welke organisatie werk je?
 - Wat is jouw toegevoegde waarde? Welk probleem los je op?
 - Wat drijft je? Waarom doe je wat je doet?
 - Wat maakt jou uniek? Kennis, ervaring, vaardigheden
 - Je contactgegevens + waarvoor mensen je kunnen benaderen
-

De eerste stappen

Rol:	In mijn rol als...
Vaardigheid:	doe ik (wat)...
Kwaliteit:	Dat doe ik door (hoe)... Dat blijkt zowel privé als zakelijk uit ...
Reputatie:	Mensen omschrijven mij als...
Waarden:	Ik vind het belangrijk... Dat blijkt uit...
Meerwaarde:	Anderen zien in mij... Binnen mijn omgeving ben ik...

**Maak hier een (vloeiende)
eerste tekst van.**



Voorbeeld: de eerste tekst

Als salesmanager weet ik klanten door mijn empathische vermogen goed te enthousiasmeren en overtuigen. Dat komt van pas in mijn werk maar ook als trainer op het voetbalveld van mijn zoontje. Mensen omschrijven mij dan ook vaak als sociaal en menselijk.

Betrouwbaarheid is belangrijk voor mij. Zowel in mijn relaties in mijn werk als in privé situaties. Afspraak is dan ook afspraak bij mij. Mijn collega's weten mij dan ook te vinden als een relatie met een klant wat stroever loopt of als een belangrijke opdracht spaak lijkt te lopen. Hier bijt ik mij graag in vast en benut ik mijn ervaring en sociale capaciteiten optimaal.

- Verwerk alle onderdelen van het label in je tekst*
- Maak het menselijk*

Breng je tekst op smaak...





We vroegen het ChatGPT

Als toegewijde Sales Manager ben ik bedreven in het inspireren en overtuigen van klanten dankzij mijn empathische vermogen. Deze vaardigheid is niet alleen van toepassing in mijn professionele leven, maar komt ook tot uiting op het voetbalveld, waar ik als trainer mijn enthousiasme deel met jonge talenten, waaronder mijn eigen zoontje. Mijn sociale en mensgerichte benadering wordt vaak benadrukt door de mensen om me heen. Betrouwbaarheid vormt de kern van mijn persoonlijke en professionele relaties, waarbij ik geloof dat een afspraak een verbintenis is die nagekomen moet worden.

In mijn rol als Sales Manager fungeer ik als bruggenbouwer wanneer relaties met klanten complex lijken te worden. Mijn collega's weten dat ze op mij kunnen rekenen, of het nu gaat om het gladstrijken van moeilijke situaties met klanten of het aanpakken van uitdagende opdrachten. Mijn toewijding, ervaring en sociale vaardigheden komen hierbij optimaal tot hun recht. Laten we samenwerken aan succesvolle zakelijke relaties en projecten, waarbij mijn passie voor sales en mijn mensgerichte aanpak het verschil maken. Betrouwbaarheid en resultaatgerichtheid staan centraal in alles wat ik doe.

Voorbeeld

Een profielschets voor een thuiszorgverpleegkundige:

Thuis, onderweg of op werk: ik houd ervan om voor mensen te zorgen. Blij word ik van het klaarmaken van de broodtrommel voor mijn zoontje én van het eten geven aan een patiënt.

Collega's noemen mij vrolijk, praktisch en een doorpakker. Ik vind het fijn om mijn aandacht te geven aan mensen die het anders zouden missen. Dit doe ik het liefst in een team waar iedereen voor elkaar klaar staat en er genoeg gelachen wordt.

Speel eens met deze zinnen:

- Vanaf jongs af aan ben ik al.....
- Ik bijt mij graag vast in.....
- Dit vind ik belangrijk omdat...
- Het motiveert mij om....
- Omdat ik waarde hecht aan ...
- Ik krijg er energie van om...
- Het geeft mij voldoening als....
- Ik voel mij als een vis in het water in een omgeving die...
- Ik ben altijd te porren voor...
- Ik kan slecht tegen... Ik vind het belangrijk dat...
- Waarom ik doe wat ik doe is...
- Ik sta voor...
- Het is voor mij vanzelfsprekend om...
- Ik ga helemaal los op.....
- Ik vergeet de tijd als ik....



**Zijn er nog andere manieren om
je personal brand te
versterken?**

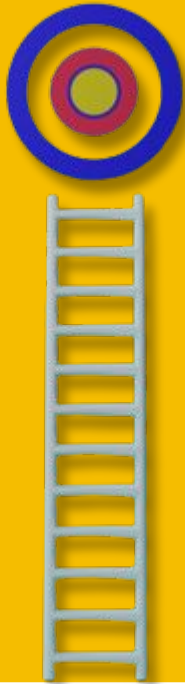


Geef je personal brand een boost met content

Laat zien wie jij bent:

- Vertel je verhaal 'waarom doe je wat je doet'.
- Deel persoonlijke anekdotes en ervaringen die je waarden, persoonlijkheid en unieke kwaliteiten aantonen.
- Reageer op relevante posts.
- Deel inzichten en ideeën.
- Denk ook aan kleur, beeld, video, muziek/audio.
- Geef een kijkje achter de schermen (werk/prive)
- Deel wat je drijft en motiveert.
- Kies de juiste kanalen.





**Is je leerdoel / vraag
waar we de workshop mee
begonnen beantwoord?**

Wat neem je mee?

Vervolg?

Smaak te pakken?



- Bezoek de workshop pagina op www.mindbrouwerij.nl/brouwjebrand
 - Lees de presentatie nog eens na en ga met de oefeningen en extra lijsten aan de slag!
 - Schrijf je in voor de maandelijkse nieuwsbrief!
-

BROUW JE BRAND

www.mindbrouwerij.nl/brouwjebrand

Connect met de Mindbrouwerij



Bedankt!





LinkedIn

www.linkedin.com/in/dbeentjes/

www.linkedin.com/in/jannekekoninkx/

www.linkedin.com/company/mindbrouwerij/
